



Hvad siger de andre om dig  
når du ikke er i rummet..?





## derfor er personlig branding vigtig

Formålet med personlig branding er at skabe stærke og dynamiske mennesker og dermed stærke og dynamiske medarbejdere. Det sker når man synliggør sine personlige og faglige kompetencer.

Mange virksomheder investerer i at skabe et tydeligt brand, der fortæller historien om deres produkter og om selve virksomheden.

På samme måde er det vigtigt at tydeliggøre den enkelte medarbejders brand og dermed den personlige historie. De ansattes personlige brand og virksomhedens brand er tæt forbundne. Samtidig hjælper den personlige branding både virksomheden og de ansatte, fordi den gør dem til effektive ambassadører for virksomheden, men også for dem selv.

Vi udvikler privatpersoner og medarbejdere, så de kan håndtere fremtidens udfordringer. Vi hjælper private og medarbejder med at markedsføre, opbygge og styrke deres omdømme, blive husket og få klarhed over, hvad de har at byde på. Gennem forløbene lærer deltagerne at tage lederskab i forhold til sig selv og udnytte deres talent, deres viden og deres færdigheder bedre.



## der stilles høje krav

Det moderne arbejdsmarked stiller store krav, hvad enten du er leder, medarbejder eller privatperson. Det gælder for eksempel evnerne til at samarbejde, til at kommunikere og til din fremtræden.

I et forløb hos Frank Johansen & Kanst | Hinchely lærer du

- at tage ledelse over dit eget liv
- at kommunikerer effektivt både med sprog og krop
- at forberede dig selv på at præstere det bedste
- at skabe tillid og vende mistillid til tillid
- at få en mere positiv og optimistisk livsfil
- at skabe gode relationer til andre
- at få et mere positivt syn på dig selv
- at blive bevidst om støttende og begrænsende holdninger og overbevisninger
- at øge dit selvværd, selvillid og selvrespekt





hvad er personlig branding

## Hvad er personlig branding

Et personlig brand er den historie som andre mennesker fortæller om dig. Det billede, vi har af os selv, svarer ikke altid til det billede, andre har af os. Det kan give konflikter, uklarhed og forvirring, når vi omgås andre mennesker.

I dag er der en større fokus på din personlige historie, for dit liv er en fortælling om det, der gør dig til noget særligt.

Både privat, på arbejde og når du søger nyt job kan den rette fremtoning være forskellen mellem succes og fiasko.

Det første og vigtigste indtryk af dig som person dannes i de indledende sekunder af et møde. Så inden du har sagt mere end ti, tolv ord, har den anden person dannet sig en mening om dig.

Derfor er det ikke kun vigtigt, hvad du siger, også måden, du siger det på, er afgørende. Det samme er den måde, du bevæger dig på, dit kropssprog, din stemmeføring og din mimik. Selv din måde at klæde dig på har betydning.

Det er alt sammen noget, en nuværende eller kommende arbejdsgiver vil lægge mærke til. For i dag arbejder du ikke kun i en virksomhed – du repræsenterer den også. Fremtidens virksomheder vil efterspørge medarbejdere, der tager deres personlige omdømme alvorligt. For den fremsynede virksomhed ved at branding ikke længere kun handler om virksomhedernes produkter, men også om medarbejderne.

Derfor er det afgørende at du arbejder med din personlige branding.

Det skaber klarhed over dine styrker, hvad der gør dig anderledes og speciel og dermed positivt adskiller dig fra andre.

Personlig branding er mere end bare at skabe en stil eller facade, der udtrykker hvem man er eller gerne vil være.

Det handler også om at finde frem til det, der er vigtigt for dig: Dine visioner, værdier, passion, kompetencer og dine styrker. Det er det, der vil få folk til at huske, hvem du er, og det vil gøre det nemmere at overbevise dem om din troværdighed.

Spørgsmålet er, hvor bevidst du er om dit, at skabe netop det personlige brand, som afspejler dine personlige og faglige kompetencer optimalt.

Du bruger dit brand til at markedsføre dig selv til omverdenen i alt hvad du kommunikerer. Det kan være en jobsøgning, i en salgsproces, eller i en samtale med dine venner. Det er dit personlige brand, der får dig til at udskille dig fra dine venner, kolleger og konkurrenter, og det er det, som kan give dig den fortjente succes.

Vi kan alle skabe vores eget personlige brand. Første skridt på vejen er at erkende, at det handler om at gøre en bevidst og strategisk indsats for at gengive og synliggøre dine personlige og faglige kompetencer, så du fremmer din karriere bedst muligt.

Dit personlige brand er ikke ude af din kontrol – og sammen med os lærer du at udvikle en winner-attitude.





derfor workshop for medarbejderne



### Derfor workshop for medarbejderne

Virksomheden har allerede et brand, der fortæller en historie. Men det er også vigtigt at der bliver investeret i medarbejdernes brand og deres personlige historie. For det er i sidste ende den enkelte medarbejder, der er virksomhedens ansigt. Folk køber af folk.

Medarbejdere i en moderne og fremtidsrettet virksomhed står over for mange udfordringer. Gennem forløbet hos os lærer vi dine medarbejdere at håndtere udfordringerne til gavn for både virksomheden og dem selv.

De lærer at opbygge og styre deres omdømme, at blive husket og skille sig ud fra mængden på en positiv og gavnlig måde. De finder deres kernekompetencer, hvad de har at byde på i forhold til andre, hvorfor de er unikke og hvordan de med deres kompetencer løser deres opgaver - i virksomheden som privat - på den bedst mulige måde.

Vi styrker og udvikler medarbejdernes personligheder gennem Personlig Branding og sammen skaber vi stærke og dynamiske mennesker.

Medarbejderes personlig brand og virksomhedens brand er tæt forbundne og har en afsmittende effekt på virksomheden. Alt hvad medarbejderne gør (og ikke gør) brander sig i andres bevidsthed, så med fokus på personlig branding vil medarbejderne blive mere synlige ambassadører.

Hvis virksomheden står over for fyringer, kan vi tilbyde et forløb inde for personlig branding, som hjælper medarbejderen videre med deres karriere.

På workshoppen giver vi medarbejderne teknikker, hvor de bliver konfronteret med et helhedssyn på sig selv. Der vil også være fokus på mental træning, som gør dem i stand til at finde deres ønskede personlige brand. Kun gennem god selvledelse, sundt selvværd og robuste sociale kompetencer kan de opnå et bedre personligt brand.

Workshop – et forløb der gavner virksomheden.





powerbranding for kvinder

### **Powerbranding for kvinder – STEP 1**

Bliv mere bevidst om dit personlig brand – Her vil du få mentale teknikker og et helhedssyn på sig selv. Der vil være fokus på mental træning via kognitive principper. Det handler om måden mennesker tænker, føler og reagerer på. Kun gennem god selvledelse, sundt selvværd og robuste sociale kompetencer kan man opnå et bedre personligt brand.

Det ydre har også betydning for dit brand. Derfor vil der være en kompetent stylist med på workshoppen. Her får du vejledning i og tips til at finde den tøjstil, der passer bedst til dit personlige brand.

### **Giv dig selv en oplevelse, der vil påvirke resten af dit liv**

Det moderne arbejdsmarked stiller stadig større krav til dig og dine evner til at kommunikere, til dine samarbejdsevner og din fremtræden.

- at tage ledelse over dit eget liv
- at kommunikerer mere effektivt med sprog og krop
- at forberede dig selv på præstere det optimale
- at skabe tillid og vende mistillid til tillid
- Få et mere positivt syn på dig selv
- at få en mere positiv og optimistisk livsstil
- at skabe gode relationer til andre
- at blive bevidst om støttende og begrænsende holdninger og overbevisninger
- at øge dit selvværd, selvillid og selvrespekt

Denne workshop giver adgang til powerbranding step 2.

### **Powerbranding for kvinder – STEP 2**

– Vil du frem i verden – så drop Janteloven og skil dig ud fra mængden samtidig med du dyrker dit netværk.

Her vil du få nøglen til den absolut mest effektive branding, som vil gøre dig mere succesfuld og meget lukrativ for din omverden.

Du vil få mulighed for at finde dine personlige styrker, vi giver dig præcis de værktøjer som gør det muligt for dig at træne og den indsigt, viden og knowhow, du mangler, for at få gjort noget ved dit personlig brand – og dermed booste din personlighed til nye højder.

- Hvordan positiv psykologi skaber lederskab.
- Hvordan optimisme får dig til at "blomstre"
- Hvordan du finder de fem styrker, der karakteriserer dig bedst
- Hvordan du kan ændre din adfærd og hjælpe dig selv
- Hvordan du motivere dig til vedholdenhed
- Hvordan du håndtere de 6 grupper af sociale færdigheder
- Hvordan du brander din person igennem sociale medier
- Hvordan du plejer dit værdifulde netværk
- Hvordan håndtere du stress
- Hvordan du finder overskuddet igennem meditation





## 360° realitets tjek

Et godt omdømme kan åbne døre, og et dårligt kan holde dem lukket.

Uanset hvem du er, så giver det mening at finde ud af, om andre ser dig på samme måde, som du ser dig selv. Det vil du få svar på ved at lave et 360° realitetstjek.

Der er stigende fokus på vores personlige fremtræden og det er ofte afgørende for den personlige succes i vores professionelle liv. 360° feedback et redskab, som konkret giver dig viden om, hvordan du opfattes af andre. Med en 360° feedback rapport vil du besidde et godt redskab til at ændre eller påvirke dit nuværende personlige brand.

Vi spørger dit netværk, hvordan de opfatter dig. Sammen udvælger vi 15 relevante personer fra dit private og professionelle liv. De bliver inviteret til anonymt at deltage i undersøgelsen.

Hver svar bliver omhyggeligt analyseret. Med udgangspunkt i besvarelserne får du et fuldstændigt billede af dit personlige brand. Besvarelserne kan så anvendes i en udviklingsproces.

### Indhold af 360° feedback rapport:

- Indledende samtale. Varer en halv time.
- Hvordan du ser dig selv og dit brand. Varer en time.
- 360° graders personlig feedback rapport, herunder svar, samt et personligt resumé
- Evaluering og gennemgang af resultatet. Varer en time.

**Yderligere coaching tilbydes.**



## vores mission

Vi udvikler menneskers personlige brand. Det gælder måden at agere og være på, måden at tale på og den måde, man fremtræder på.

Vi vil forbedre menneskers livskvalitet ved at arbejde og fokusere på alle deres positive sider, for det giver øget motivation og forbedrer livskvaliteten.

### **Vi arbejder udelukkende med evidensbaseret viden.**

Vi arbejder med den kognitive og positive psykologi, som er det videnskabelige studie af optimal menneskelig funk-

tionsevne og fokuserer på kilderne til sundhed – fysisk, psykisk og social velvære.

Den positive psykologi arbejder med begreber som personlige karakterstyrker, optimistiske tankemønstre, forklaringsstil og psykologisk kapital (begrundet håb, optimisme, selvtillid og ukuelighed), flow og positivitet.

Der kommer hele tiden ny viden inden for vores område. Det er derfor vores opgave konstant at se fremad, at forstå tendenserne og være forandringsparate i forhold til fremtiden.





frank johansen & kanst | hinchely

[info@personligbranding.dk](mailto:info@personligbranding.dk) | [www.personligbranding.dk](http://www.personligbranding.dk)

ramsherred 27<sup>2</sup> · 6200 aabenraa · tlf +45 73 32 61 58